

**PROGRAMACIÓ ECONOMIA DE L'EMPRESA. CURS 2020 – 2021  
2n BATXILLERAT**

<b>Professorat que imparteix el nivell</b>	
<b>Nom i llinatges</b>	<b>Grup</b>
Isabel Reynés	B,C

## 1. Continguts

### 1.1.- Distribució i seqüenciació dels continguts.

#### 1r trimestre

- U1. Empresa i empresari (Bloc 1\*)
- U2. Classes d'empreses (Bloc 1\*)
- U3. Estratègia i desenvolupament empresarial (Bloc 1\*-Bloc 2\*)
- U4. Direcció i organització de l'empresa (Bloc 3\*)

#### 2n trimestre

- U5. Gestió dels recursos humans (Bloc 3\*)
- U6. Àrea de producció (Bloc 4\*)
- U7. Àrea de proveïment (Bloc 4\*)
- U8. Àrea comercial. El màrqueting (Bloc 5\*)

#### 3r trimestre

- U9. Estats financers de l'empresa i fiscalitat (Bloc 6\*)
- U10. Anàlisi dels estats financers de l'empresa (Bloc 6\*)
- U11. Àrea de finançament i inversió (Bloc 7\*)
- U12. El projecte empresarial

\* del currículum oficial

### 1.2 Continguts bàsics

Continguts prova PBAU

## 2.- Criteris i instruments d'avaluació. Estàndards d'aprenentatge avaluable BÀSICS

### 2.1 Criteris d'avaluació

1r Trimestre	
Unitat didàctica	Criteris d'avaluació
U1-U2-U3-U9 (fiscalitat)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejar correctament la noció de mercat: elements que el formen, classes de mercats, empresa, objectius i funcions i competitivitat empresarial</li> <li>- Conèixer el concepte d'empresari, analitzar les classes d'empreses i marc extern de l'empresa (microentorn i macroentorn)</li> <li>- Conèixer la legislació bàsica sobre les formes jurídiques més usuals de l'empresa</li> <li>- Saber diferenciar les principals formes jurídiques que poden adoptar les empreses</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distingir les diferents formes d'agrupació empresarial</li> <li>- Conèixer la legislació mercantil</li> <li>- Analitzar la necessitat d'un sistema fiscal com a mitjà de finançament de l'Estat i de redistribució de la renda</li> <li>- Utilitzar correctament la noció d'impost i els seus elements (U9)</li> <li>- Conèixer els principals impostos que graven l'activitat empresarial i professional</li> <li>- Distingir els diferents supòsits que constitueixen font de renda</li> <li>- Adonar-se de la importància que té per a les empreses l'elaboració i la utilització del balanç social com a instrument per assegurar-se els guanys empresarials a llarg termini i per millorar la relació de l'empresa amb tot el seu entorn</li> <li>- Conèixer en què consisteix l'estudi de la localització i dimensió empresarial</li> <li>- Analitzar les característiques, els avantatges i inconvenients de la petita i mitjana empresa espanyoles i de les Balears</li> <li>- Comprendre el paper que exerceix l'empresa transnacional en l'economia actual</li> </ul>
U4-U5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saber desenvolupar àmpliament i correcta la idea d'organització empresarial (necessitat i principis de l'organització, elements de l'estructura organitzativa, etc.)</li> <li>- Saber en què consisteix la direcció i presa de decisions d'una empresa (estructura organitzativa i procés de direcció, estils de direcció, planificació i objectius i processos de decisió)</li> <li>- Descriure les tècniques bàsiques per a la gestió de recursos humans i valorar els canvis que operen en la seva estructura i organització</li> </ul>
TOTES LES UNITATS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analitzar situacions generals d'empreses reals o imaginàries utilitzant els recursos materials adequats i les tecnologies de la informació</li> </ul>

2n Trimestre	
Unitat didàctica	Criteris d'avaluació
U6-U7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar la naturalesa de la funció de producció i les seves principals característiques</li> <li>- Analitzar el funcionament econòmic de l'activitat productiva de l'empresa</li> <li>- Determinar per a un exemple senzill l'estructura d'ingressos i costos d'una empresa, i calcular el seu benefici i el seu límit de rendibilitat</li> </ul>
U8	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conèixer els trets i factors del mercat que han de ser objecte d'investigació per al màrqueting</li> <li>- Conèixer les tècniques bàsiques d'investigació i coneixement del mercat</li> <li>- Utilitzar correctament els instruments del màrqueting</li> </ul>

U9-U10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir correctament el concepte de patrimoni, la seva composició i valoració</li> <li>- Ser capaços de realitzar petits supòsits comptables i saber interpretar el balanç, compte de pèrdues i guanys i altres comptes anuals i llibres comptables</li> </ul>
TOTES LES UNITATS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analitzar situacions generals d'empreses reals o imaginàries utilitzant els recursos materials adequats i les tecnologies de la informació</li> </ul>

3r Trimestre	
Unitat didàctica	Criteris d'avaluació
U9-U10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir correctament el concepte de patrimoni, la seva composició i valoració</li> <li>- Ser capaços de realitzar petits supòsits comptables i saber interpretar el balanç, compte de pèrdues i guanys i altres comptes anuals i llibres comptables</li> </ul>
U11	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realitzar correctament una anàlisi comptable</li> <li>- Conèixer les fonts de finançament empresarial i el sistema financer</li> <li>- Valorar diferents projectes d'inversió senzills i justificar raonadament la selecció de l'alternativa més avantatjosa</li> </ul>
U12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicar els coneixements adquirits als capítols anteriors a un projecte d'iniciativa empresarial</li> <li>- Conèixer les passes necessàries i les diferents opcions que s'han de tenir en compte per abordar un projecte d'iniciativa empresarial</li> </ul>
TOTES LES UNITATS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analitzar situacions generals d'empreses reals o imaginàries utilitzant els recursos materials adequats i les tecnologies de la informació</li> </ul>

## **2.2 Instruments d'avaluació (presencial i semipresencial)**

És obligatori realitzar un treball detallat i complet de cada unitat didàctica, per poder fer les proves escrites. Si aquest no es realitza correctament, no es podran realitzar les proves escrites abans esmentades. Aquest treball s'ha d'entregar dins el termini establert.

Es qualificaran les activitats de comprensió de cada tema realitzades en grup o individualment

Es tindrà en compte el compliment de les activitats diàries.

Es realitzaran proves orals o escrites cada dos o tres temes o Unitat Didàctica segons la seva extensió.

Es qualificarà l'actitud i comportament de l'alumne dins classe. Intervenció, interès per l'assignatura, assistència, respecte cap els demés ...

## **Instruments d'avaluació (a distància)**

Treballs

Activitats

Proves orals o escrites

Assistència i interès

## **2.3 Estàndards d'aprenentatge avaluable BÀSICS.**

### **Bloc 1. L'empresa.**

Distingeix les diferents formes jurídiques de les empreses i les relaciona amb les exigències

de capital i les responsabilitats establertes per a cada tipus.

Valora les formes jurídiques d'empreses més apropiades en cada cas segons les característiques concretes aplicant el raonament sobre classificació de les empreses.

Analitza, per a un determinat cas pràctic, els diferents criteris de classificació d'empreses: la naturalesa de l'activitat que desenvolupen, la dimensió que tenen, el nivell tecnològic que assoleixen, el tipus de mercat en el qual operen, la fórmula jurídica que adopten, el caràcter públic o privat que presenten.

Identifica els diferents tipus d'empreses i empresaris que actuen al propi entorn, així com la forma en què es relacionen amb el seu àmbit més proper.

Analitza la relació entre empresa, societat i medi ambient. Valora els efectes, positius i negatius, de les actuacions de les empreses en els àmbits social i mediambiental.

Analitza l'activitat de les empreses com a element dinamitzador i de progrés i valora el fet que creïn valor per a la societat i per als ciutadans.

## Bloc 2. Desenvolupament de l'empresa

Describeix i analitza els diferents factors que determinen la localització i la dimensió d'una empresa i valora la transcendència futura per a l'empresa de les decisions preses.

Valora el creixement de l'empresa com a estratègia competitiva i relaciona les economies d'escala amb la dimensió òptima de l'empresa.

Explica i distingeix les estratègies d'especialització i diversificació.

Analitza les estratègies de creixement intern i extern a partir de supòsits concrets.

Examina el paper de les petites i mitjanes empreses al nostre país i valora les seves estratègies i formes d'actuar, així com els avantatges i els inconvenients que presenten.

Describeix les característiques i les estratègies de desenvolupament de l'empresa multinacional i valora la importància de la responsabilitat social i mediambiental.

Estudia i analitza l'impacte de la incorporació de la innovació i de les noves tecnologies en l'estratègia de l'empresa i el relaciona amb la capacitat per competir de forma global.

## Bloc 3. Organització i direcció de l'empresa

Reflexiona sobre la divisió tècnica de la feina en un context global d'interdependència econòmica i la valora.

Describeix l'estructura organitzativa, l'estil de direcció, els canals d'informació i comunicació, el grau de participació en la presa de decisions i l'organització informal de l'empresa.

Identifica la funció de cada una de les àrees d'activitat de l'empresa —aprovisionament, producció i comercialització, inversió i finançament, recursos humans i administració— i la manera com s'interrelacionen.

Analitza l'organització de les empreses de l'entorn més proper, n'identifica els avantatges i els inconvenients, hi detecta els problemes que s'han de solucionar i descriu propostes de millora.

Aplica els seus coneixements a una organització concreta, hi detecta els problemes i proposa millores.

Valora la importància dels recursos humans en una empresa i analitza diferents maneres de gestionar-los i de relacionar la motivació amb la productivitat

## Bloc 4. La funció productiva

Elabora càlculs de la productivitat de diferents factors, interpreta els resultats obtinguts i coneix els mitjans i les alternatives de millora de la productivitat en una empresa.

Analitza i valora la relació existent entre la productivitat i els salaris dels treballadors.

Valora la relació entre el control d'inventaris i la productivitat i l'eficiència en una empresa.

Reflexiona sobre la importància, per a la societat i per a l'empresa, de la recerca i la innovació tecnològica en relació amb la competitivitat i el creixement.

Diferencia els ingressos i els costos generals d'una empresa, n'identifica el benefici o la pèrdua generats al llarg de l'exercici econòmic i aplica raonaments matemàtics per interpretar

resultats.

Calcula els diferents tipus de costos, ingressos i beneficis d'una empresa i els representa gràficament.

Reconeix el llindar de vendes necessari per a la supervivència de l'empresa.

Analitza els mètodes d'anàlisi cost-benefici i cost-efectivitat com a mètodes de mesurament i avaluació i com a ajuda per prendre decisions.

Identifica els costos que genera el magatzem i resol casos pràctics sobre el cicle d'inventari.

Valora les existències al magatzem mitjançant diferents mètodes.

#### Bloc 5. La funció comercial de l'empresa

Caracteritza un mercat segons diferents variables, com per exemple el nombre de competidors i el producte venut.

Identifica, i adapta a cada cas concret, les diferents estratègies i enfocaments de màrqueting.

Interpreta i valora estratègies de màrqueting i incorpora a la valoració consideracions de caràcter ètic, social i ambiental.

Comprèn i explica les diferents fases i etapes de la recerca de mercats.

Aplica criteris i estratègies de segmentació de mercats a diferents casos pràctics.

Analitza i valora les oportunitats d'innovació i transformació amb el desenvolupament de la tecnologia més actual aplicada al màrqueting.

#### Bloc 6. La informació a l'empresa

Reconeix els diferents elements patrimonials i la funció que tenen assignada.

Identifica i gestiona correctament els béns, els drets i les obligacions de l'empresa en masses patrimonials.

Interpreta la correspondència entre inversions i el finançament d'aquestes.

Detecta, mitjançant la utilització de proporcions, possibles desajusts en l'equilibri patrimonial, la solvència i el palanquejament de l'empresa.

Proposa mesures correctores adequades en cas que es detectin desajusts.

Reconeix la importància del domini de les operacions matemàtiques i els procediments propis de les ciències socials com a eines que faciliten la solució de problemes empresarials.

Reconeix la conveniència d'un patrimoni equilibrat.

Valora la importància de la informació en la presa de decisions.

Identifica les obligacions fiscals de les empreses segons l'activitat i descriu el funcionament bàsic dels impostos i les principals diferències que hi ha entre aquests. Valora l'aportació que suposa la càrrega impositiva a la riquesa nacional.

#### Bloc 7. La funció financera

Coneix i enumera els mètodes estàtics (termini de recuperació) i dinàmics (criteri del valor actual net i criteri de la taxa interna de rendibilitat) per seleccionar i valorar inversions.

Explica les possibilitats de finançament de les empreses i diferencia el finançament extern i l'intern, a curt i a llarg termini, així com el cost de cada possibilitat i les implicacions que tenen en la marxa de l'empresa.

Analitza, en un supòsit concret de finançament extern, les diferents opcions possibles, els costos que tenen i les variants d'amortització.

Analitza i avalua, a partir d'una necessitat concreta, les diferents possibilitats que tenen les empreses de recórrer al mercat financer.

Valora les fonts de finançament de l'empresa, tant externes com internes.

Analitza i descriu les opcions financeres que s'adapten millor a un cas concret de necessitat financera.

Aplica els coneixements tecnològics a l'anàlisi i a la resolució de supòsits.

### **3. Criteris i instruments de qualificació, promoció i recuperació**

#### **3.1 Criteris i instruments de qualificació**

##### **Presencialitat i semipresencialitat**

Un o dos parcials mínim per avaluació

Exàmens 90%

Feines, comportament 10%

A més en el cas de semipresencialitat les classes també es realitzaran per videoconferència

##### **A distància**

Proves coneixement 90%

Participació i feines 10%

Les classes es realitzaran per videoconferència

#### **3.2.Criteris i instruments de promoció (presencialitat i semipresencialitat)**

La nota serà la mitjana de totes les notes obtingudes a través dels diferents procediments d'avaluació, però per ajustar la nota cap a un nombre exacte, no s'utilitzarà l'arrodoniment matemàtic, sinó que es tindrà en compte una valoració global sobre l'alumne.

A les proves on hi hagi part pràctica i teòrica, s'haurà d'aprovar les dues parts per separat.

Quan un alumne li surti aprovat una avaluació, però hagi obtingut una qualificació inferior a quatre en algun dels exàmens parcials, el professor decidirà la necessitat de recuperar-lo oralment per poder aprovar l'avaluació.

Per cada amonestació es llevarà 1 punt de la nota final de trimestre.

Promocionaran els alumnes que hagin superat cada una de les avaluacions o bé l'examen de recuperació final.

##### **Proves**

Tots els alumnes realitzaran les proves escrites i orals el dia decidit a classe.

Excepcionalment, els alumnes que justifiquin la no assistència a les proves mitjançant justificants mèdics i visita dels pares, realitzaran aquestes al final del trimestre, el dia que el professor indiqui. Aquesta situació excepcional, només es podrà donar com a màxim dues vegades durant el curs per alumne.

A les proves de coneixement global, per poder superar-les, l'alumne haurà de demostrar coneixement suficient en cada una de les qüestions proposades.

L'alumne que copii als exàmens o no respecti les normes dels exàmens, suspèn l'avaluació. Va directament a la prova de recuperació de final de curs. En el cas que la conducta sigui reiterada, es faran els exàmens de forma oral.

Si es tenen sospites que l'alumne ha copiat, es demanarà que repetesqui la prova oralment.

En el cas dels alumnes que no facin la tasca encomanada o molestin de manera reiterada, se'ls farà un examen oral o escrit en el moment que el professor ho indiqui.

##### **Absentisme**

Com que a 2n de batxillerat l'absentisme a classe és bastant elevat, malgrat ser obligatòria l'assistència a classe, fet que encara s'accentua quan un dia tenen examen d'una altra matèria, des de l'assignatura d'Economia de l'Empresa s'aplicarà el següent criteri:

- Falta d'assistència a classe el dia d'un examen d'una altra assignatura, l'alumne perdrà el dret d'avaluació parcial. Farà un examen de trimestre.

- Un 25% de faltes o més per trimestre, es procedirà igual que al paràgraf anterior.
- A més, l'alumne tindrà una reducció de la nota de final de trimestre de -0.2 punts per falta.

### **criteris i instruments de promoció ( a distància)**

Promocionaran els alumnes que hagin superat cada una de les avaluacions o bé l'examen de recuperació final.

### **3.3.- Criteris i instruments de recuperació**

#### Recuperació

#### Juny

#### **Presencial i semipresencial**

Es realitzaran recuperacions per escrit o orals per als alumnes que no hagin superat algun trimestre, que hauran d'aprovar amb una nota superior a cinc.

Els alumnes que no hagin superat algun trimestre en les recuperacions anteriors, hauran de recuperar-lo en un examen final de recuperació amb una nota superior al cinc.

#### **A distància**

Es realitzaran treballs de recuperació

#### Setembre

Se seguirà el següent procediment:

Nota juny	10%
Nota treball (esquemes preguntes PBAU)	10%
Prova escrita	80%

Nota mínima per recuperar: 5.

<b>Matèries pendents</b>
Protocol de pendents: examen per avaluació. Si això no és suficient, prova escrita pel Juny.
Per setembre, veure apartat anterior.

#### **A distància**

Es realitzaran treballs de recuperació per juny

### **4. Objectius prioritaris. (Document annex) Tots el del curriculum**

### **5. Contribució de la matèria a l'adquisició de les competències clau.(Document annex) Consultar curriculum**

### **6.- Materials i recursos didàctics.**

<b>Materials didàctics</b>	
Llibre de text	Llibre de text. "Economia de l'Empresa". José Alfaro, <i>et al.</i> . Ed. Mc Graw Hill. Se segueix per tenir uns criteris homogenis per les proves de Selectivitat

Altres recursos	<u>De l'alumne</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Llibre de text. "Economia de l'Empresa". José Alfaro, <i>et al.</i>. Ed. Mc Graw Hill. Se segueix per tenir uns criteris homogenis per les proves de Selectivitat</li> <li>- Materials confeccionats pel professor</li> <li>- Fotocòpies</li> <li>- Premsa econòmica</li> <li>- Vídeos</li> <li>- Biblioteca del centre</li> </ul>
	<u>Del professor</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bibliografia específica de l'assignatura</li> <li>- Revistes i premsa especialitzada</li> <li>- Textos legals</li> </ul>

## 7.- Activitats complementàries i extraescolars.

### Sortides

- Algunes activitats complementàries d'aquesta matèria són la realització de les següents visites:
- Visita a Barcelona per poder conèixer i observar el funcionament d'empreses com la SEAT, el centre comercial Maremàgnum, un viver d'empreses, una borsa, etc.)
  - La visita a empreses de l'illa per tal de conèixer la seva activitat, estructura, organització i funcionament
  - La visita a institucions públiques (Ajuntament, Delegació d'Hisenda, Seguretat Social, ...)
  - La visita a fires i exposicions comercials d'àmbit local.

Es durà a terme alguna d'aquestes sortides.

### Xerrades

Convidar alguns professionals per fer xerrades sobre temes d'actualitat com per exemple: la desocupació, la recerca de treball, els tipus de contracte de treball, la inflació, la influència de la UE sobre l'activitat de les empreses, ...